



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Misión Querétaro—Juriquilla
Querétaro, México
Junio 13-15, 2007



Informe de la Conferencia ENLACES 2007

I. Aspectos Generales de la Conferencia

Las alianzas México-Estados Unidos del programa ENLACES, (TIES, por sus siglas en inglés) se reunieron del 13 al 15 de junio de 2007, con sus alianzas del sector público y privado para examinar los logros alcanzados por las alianzas en educación superior ENLACES y explorar los diferentes caminos existentes para fortalecer y expandir esta colaboración.

Más de 260 académicos, funcionarios de los gobiernos de Estados Unidos y México, presidentes y rectores de instituciones, así como alianzas del sector público y privado participaron en la conferencia intitulada **Estados Unidos - México Fortaleciendo ENLACES: Expandiendo su Alcance**, que se llevó a cabo en Misión Querétaro - Juriquilla en Querétaro, México. La conferencia fue copatrocinada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/México) y Educación Superior para el Desarrollo (HED, por sus siglas en inglés), y contó con dos anfitriones (alianzas locales de ENLACES): Universidad Autónoma de Querétaro y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Querétaro.

El embajador de Estados Unidos en México, Sr. Antonio O. Garza, Jr., anunció las cinco nuevas alianzas ganadoras en la sesión plenaria inaugural. Estas nuevas alianzas incrementan a 60 el número total de las alianzas en educación superior, las cuales representan a más de 100 instituciones de educación superior en México y Estados Unidos.

El formato de la conferencia incluyó sesiones plenarias, presentaciones de paneles, facilitadores en las discusiones, y una mesa redonda de presidentes-rectores. Tres sesiones plenarias enmarcaron la conferencia. Estas sesiones celebraron los logros de las alianzas ENLACES, exploraron nuevos niveles de compromiso para aprovechar las oportunidades y dieron detalles sobre las oportunidades educativas del gobierno estadounidense y sobre la política de USAID sobre la capacitación y desarrollo. (En el Apéndice de este informe encontrará los comentarios del embajador Ronald D. Godard y de la Directora Ejecutiva de HED, Christine A. Morfit).

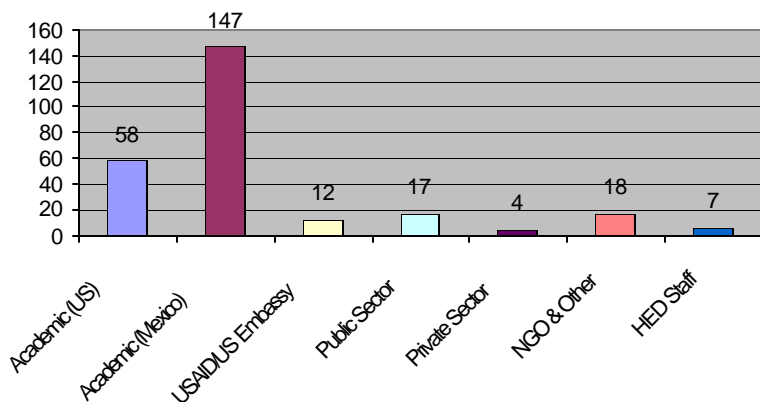
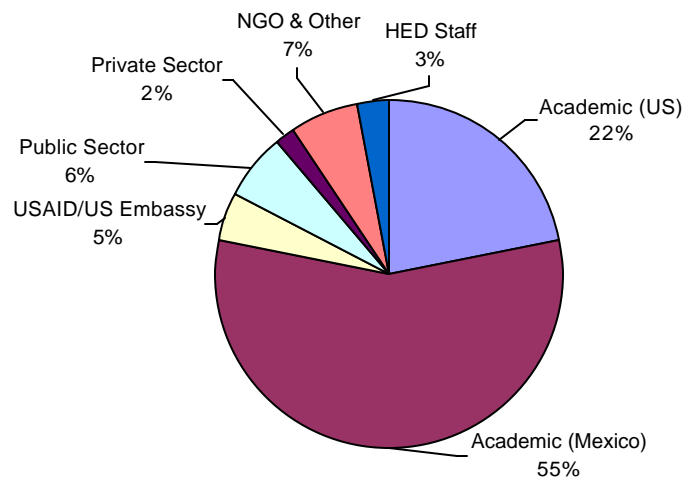
Las presentaciones de paneles y las discusiones subsecuentes brindaron la oportunidad a los participantes para aportar su conocimiento específico en una variedad de temas, incluyendo la competitividad, sustentabilidad, desarrollo de legados, empresariado, innovación, relaciones públicas-privadas, alcance, financiamiento y desarrollo socio-económico. Las alianzas ENLACES sostuvieron discusiones exhaustivas, facilitadas por expertos en el campo, sobre cooperación en el desarrollo por medio de alianzas en educación superior.

El Mercado de Ideas brindó tiempo a los participantes para entablar discusiones informales a fin de identificar nuevas oportunidades y modelos para la colaboración e intercambio de ideas.

La mesa redonda de presidentes-rectores sobre las oportunidades para expandir el compromiso, reunió a líderes institucionales estadounidenses y mexicanos para que evaluaran los aspectos críticos para el desarrollo de México.

II. Participantes

Los participantes en la Conferencia ENLACES 2007 representaron a universidades mexicanas y estadounidenses, al sector público y privado, a USAID, a funcionarios de la embajada de Estados Unidos, a Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), a HED, otros invitados y participantes relevantes. De los 263 participantes registrados, el 56% (147) de los participantes provenían de instituciones mexicanas de educación superior y el 22% (58) de los participantes representaron a instituciones estadounidenses de educación superior. Ocho por ciento (21) de los participantes eran de los sectores público y privado de Estados Unidos y de México.



Los participantes invitados de los sectores público y privado que llevaron a cabo el Mercado de Ideas incluyó: Hewlett Packard, Peace Corps, Comexus, Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Comisión para la Cooperación del Medio Ambiente, Cruz Roja Americana / México, Education USA-México (Instituto de Educación Internacional, COMEXUS-Fulbright-García Robles, Embajada de Estados Unidos – Relaciones Públicas – Cultura y Educación), Casals & Associates, Programa CASS de la Universidad de Georgetown, USAID/Washington, TraiNet Help Desk, Secretaria de Educación Pública (SEP), Project Concern International, Consorcio para la Colaboración Nacional de Educación Superior para el Desarrollo (CONAHEC), Rainforest Alliance Mexico, Secretaria de Educación del Gobierno del Estado de Querétaro, Constella Futures, U.S./Mexico Border Health Association, Comisión Nacional Forestal Mexico y SendaSur.

III. Discusión sobre las Metas y Objetivos de la Conferencia

La Conferencia ENLACES 2007 fue diseñada para alcanzar las tres metas y los cuatro objetivos que se describen a continuación.

Meta Uno

- Intensificar la interacción entre las alianzas actuales, para llegar a nuevas formas de colaboración.

Resultado

Los participantes se unieron a las discusiones del panel y Mercado de Ideas con colegas con diferente experiencia del sector, por lo que se expusieron perspectivas y oportunidades exclusivas de nuevas formas de colaboración. También participaron en discusiones facilitadas en áreas específicas con otros expertos binacionales, en sus campos, y pudieron compartir experiencias y desarrollar estrategias para atender los retos más críticos del desarrollo de México.

Meta Dos

- Promover la réplica y expansión de los modelos efectivos de alianzas.

Resultados

Los participantes compartieron las prácticas prometedoras y los modelos replicables de la construcción de capacidad institucional y humana así como del apalancamiento de los recursos por medio de los programas duales y conjuntos, proyectos comunitarios, movilidad de estudiantes y profesores y la formación de centros de excelencia, entre otras prácticas.

Meta Tres

- Expandir el acceso a los recursos.

Resultado

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las oportunidades de financiamiento que brindan Education USA/Mexico, the Global Development Alliance, USAID, la Secretaría de Desarrollo Social de México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el sector privado y las ONGs.

Objetivo Uno

- Identificar las nuevas oportunidades para establecer oportunidades sustentables como resultado de las interacciones trans-sectoriales.

Ejemplos Ilustrativos

- En el **Panel 6: Pequeños Productores Rurales: Oportunidades por medio de Cooperativas y Alcance**, la alianza entre la Ohio State University y el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) proporcionó un modelo para que los productores utilicen microfinanzas y oportunidades crediticias como medio para sostener los programas iniciados.
- En el **Panel 7: El Legado de Capacidad Institucional Fortalecido: Programas Conjuntos, Duales y Trilaterales**, alianzas en diferentes sectores compartieron el cómo pudieron establecer nuevos modelos para los programas y que sean sustentables. Los presentadores de San Diego State University con la Universidad Autónoma de Baja California, Illinois Institute of Technology con ITESM, y de la Universidad Autónoma de Querétaro con Western Illinois University dieron una idea general de las características y beneficios clave y discutieron cómo enfrentar los retos.
- Durante la **Discusión de Salud con Facilitador**, los participantes discutieron el programa agrícola 4-H (*Gema, te acuerdas qué significa esto?*) para líderes jóvenes y cómo se podría aplicar éste a la salud pública. En México se podría adaptar y apoyar un modelo similar de programas de salud.
- En el **Panel 2 Emprendimiento e Innovación para Sostener el Impacto**. Los participantes discutieron la colaboración futura en la investigación de la agricultura en México en vista de la completa y definitiva implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 2008.

- En el **Panel 3: Herramientas para Apoyar a Beneficiarios**, alianzas de Southern Oregon University con la Universidad de Guanajuato compartieron cómo ofrecen un programa sustentable de postgrado vía educación a distancia desde los Estados Unidos. Veinticuatro profesores mexicanos y 37 ejecutivos concluyeron el programa de Guanajuato Master's in Management (Maestría en Administración; MiM por sus siglas en inglés). Una universidad del centro de México está interesada en una alianza para replicar el MiM.

Objetivo Dos

- Desarrollar redes específicas para cada sector como resultado de las discusiones con facilitador y/o presentaciones.

Ejemplos Ilustrativos

- En la **Discusión Facilitada 2: Políticas Públicas y Competitividad** los participantes exploraron formas para fortalecer a la comunidad filantrópica mexicana, posiblemente por medio del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- En el **Panel 5: Establecimiento, Fortalecimiento y Expansión de las Relaciones del Sector Público-Privado** los participantes discutieron el éxito de las misiones comerciales y de cómo las redes de desarrollo de pequeñas empresas en los Estados Unidos y México pueden trabajar conjuntamente para mejorar la competitividad de México.
- En el **Panel 6: Pequeños Productores Rurales: Oportunidades por medio de Cooperativas y Alcance** la Universidad de Guanajuato con The Pennsylvania State University describieron las oportunidades que brindan las alianzas a los productores rurales en Guanajuato por medio del programa agrícola 4-H. Un representante de la Secretaría de Desarrollo Social solicitó que se envíen a la Secretaría los materiales traducidos para el programa, lo que permitiría que se utilizaran y compartieran en toda la región, ampliando el impacto potencial del nuevo programa 4-H en México para el liderazgo estudiantil.
- En el **Panel 8: La Universidad como el Motor del Desarrollo Socioeconómico**, las alianzas del Colegio de la Frontera Norte con University of California San Diego, la Universidad Autónoma de Baja California con San Diego State University y el Instituto Nacional de Salud Pública con University of California Berkeley dieron ejemplos de cómo las alianzas para la educación superior pueden mejorar la respuesta binacional a problemas de salud en la frontera.

Objetivo Tres

- Tener acceso a recursos potenciales por medio de nuevas conexiones con los donantes en los sectores privado y público.

Ejemplos Ilustrativos

- En diferentes sesiones durante la conferencia, los participantes conocieron más las diferentes oportunidades de financiamiento que proporcionan Education USA, the Global Development Alliance, USAID, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), SendaSur, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el sector privado y las ONGs.
- En el **Panel 1: Incrementando la Competitividad en el Mercado Global**, Alamo Community College con la Universidad Tecnológica de Coahuila compartieron su modelo de alianza para capacitar a los trabajadores de *maquiladoras*, con ahorros considerables para las compañías que participan en seis ciudades, y cómo éste ha sido reconocido como una aportación importante en la construcción de capital humano. Se ha alentado a la sociedad para que explore la posibilidad de expandir el programa a través de la red de aproximadamente 60 universidades técnicas en México.
- Durante el **Mercado de Ideas**, se discutieron las introspecciones clave en las mejores prácticas para apalancar el financiamiento, incluyendo las siguientes:
 1. La Cruz Roja Americana / México discutió la forma en que diferentes grupos atacan la tuberculosis desde diferentes ángulos– incluyendo los grupos que se basan en la fé, el Club Rotario Internacional y ENLACES.
 2. Un representante del Instituto Tecnológico de Saltillo habló de la presentación de nuevas tecnologías a compañías y de obtener el financiamiento para que estudios piloto realizados en su laboratorio se apliquen industrialmente.

3. Un participante de Duquesne University habló sobre la idea de integrar a agricultores escolares con la industria y de tener redes para conectarlos con micro financiamientos e incubadoras.
4. COMEXUS discutió la recaudación de fondos para los programas Fulbright y reconoció que los donadores son los que determinan cuáles becas reciben financiamiento.
5. La alianza de Alamo Community College con la Universidad Tecnológica de Coahuila ha abordado al sector privado y a las agencias gubernamentales en diferentes estados mexicanos para desarrollar acuerdos de cooperación y así dar financiamiento a programas de educación continua enfocados a la industria *maquiladora* y al sector manufacturero. Un ejemplo es una junta celebrada recientemente entre fabricantes, representantes de la cámara, funcionarios gubernamentales e instituciones educativas en el área fronteriza cerca de Laredo, Texas, para discutir la formación de un consorcio que brinde el tipo de capacitación como el de ENLACES.
6. Las alianzas exploraron las oportunidades que aportan las misiones comerciales a México; éstas catalizan las inversiones empresariales por medio del apoyo financiero a compañías mexicanas que están interesadas en hacer negocios en Estados Unidos.
7. Los representantes de Hewlett-Packard presentaron oportunidades para que las alianzas discutan las mejores prácticas en financiamiento adicional.

Objetivo Cuatro

- Promover el modelo de las alianzas ENLACES en la región.

Ejemplos Ilustrativos

- En la **mesa redonda de Presidentes-Rectores**, los líderes decanos de las alianzas institucionales ENLACES discutieron el papel vital que juega la educación superior al contribuir al desarrollo local, regional y nacional. Compartieron también las principales prioridades y modelos de sus instituciones para profundizar y expandir sus alianzas universitarias ENLACES y contribuir al desarrollo económico y social.
- En la **Plenaria, Explorando Nuevos Niveles de Compromiso: Aprovechando Oportunidades**, el Embajador Godard dijo que las alianzas ENLACES tienen mucho que compartir con otros países. La metodología desarrollada puede ser extremadamente útil para forjar nuevas alianzas estratégicas para buscar nuevas soluciones a problemas de desarrollo en otras partes del Hemisferio Occidental. Las universidades estadounidenses y mexicanas, trabajando en forma independiente o conjunta, podrían unir sus conocimientos (know-how) no sólo para expandir sus asociaciones universitarias sino también para proporcionar asesoría técnica sobre cómo forjar nuevas alianzas entre las otras treinta y tres repúblicas americanas.
- Los participantes de la conferencia tuvieron la oportunidad de visitar **dos alianzas ENLACES** locales para aprender más sobre cómo están promoviendo las alianzas sus modelos en la región. La alianza de la Universidad Autónoma de Querétaro-Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro con West Virginia University fue la anfitriona de los visitantes al Complejo Amazcala y compartió información sobre los esfuerzos que realiza para apoyar a los productores rurales. La alianza del ITESM / Campus Querétaro con University of Wisconsin Madison dio la bienvenida a los visitantes a la granja lechera del ITESM y dio a conocer los esfuerzos que hacen para entrenar a técnicos en esta industria compartiendo sus mejores prácticas.
- En el **Panel 1 Incrementando la Competitividad en el Mercado Global**, Alamo Community College con la Universidad Tecnológica de Coahuila compartió la posibilidad de ampliar su proyecto por todo México, trascender la frontera México-Estados Unidos y expandirlo por todo Centro América y el Caribe. Con un esfuerzo modesto desarrollaron materiales que se podrían traducir al francés y se podría reclutar a instructores francófonos para enseñar cursos en países que no son de habla inglesa o hispana.
- En el **Panel 4 Dejando un Legado: Impactos y Resultados Sustentables**. Alianzas incluyendo a Colorado State University con El Colegio de Frontera Sur, University of Connecticut con la Universidad Autónoma de Baja California y University of New Mexico con la Universidad de Quintana Roo mostraron cómo están creando un legado de resultados y

de impacto sustentable. Sus alianzas han desarrollado un centro de excelencia, asegurando fondos del Fondo para la Mejora de Educación Postsecundaria (FIPSE, por sus siglas en inglés) y de Hewlett-Packard para continuar con su trabajo. Expandieron sus esfuerzos en la alianza demostrar el éxito del modelo ENLACES.

- En el **Panel 9 Redes para Apoyar la Sustentabilidad**, las alianzas de University of Illinois con la Universidad Autónoma Querétaro – CINVESTAV y University of Texas at El Paso con la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez demostraron cómo han incrementado su participación los actores mexicanos a nivel local, estatal y nacional; cómo han dirigido programas de alcance comunitario y fortalecido las relaciones institucionales por medio de investigación colaborativa. Sus alianzas ilustran que programas tales como ENLACES pueden catalizar el desarrollo de redes sustentables.

IV. Discusiones Facilitadas: Mejores Prácticas y Lecciones Aprendidas

Los participantes de la Conferencia tuvieron la oportunidad de profundizar en los temas específicos del sector que contaron con expertos como facilitadores. A continuación presentamos un breve resumen de cada discusión.

Discusión 1: Salud

Facilitador: Rebeca L. Ramos, US-Mexico Border Health Association

Esta discusión se enfocó en los aspectos del diseño y planeación que contribuyeron al resultado exitoso en salud pública y cómo replicar éstos en otros entornos. Los participantes discutieron cómo las alianzas ENLACES fortalecen y expanden las redes para afectar la política local y nacional y cómo las alianzas institucionales mexicanas pueden continuar con sus esfuerzos en salud pública y movilizar nuevos recursos.

En respuesta al tema de la conferencia, la discusión subrayó la necesidad de capacitación de los participantes en los principios y práctica de réplica (adaptación, escalabilidad, transferencia de tecnológica, etc.), cómo adaptar el conocimiento a nivel comunitario, explorar las limitaciones de la educación a distancia, y las metodologías de investigación basada en la comunidad.

Los participantes notaron también la necesidad de tener un compromiso con el sector público en el área de cambio de políticas. Por ejemplo, cómo transformar las actitudes sociales y las políticas públicas para atender las disparidades de salud entre las poblaciones vulnerables. Vieron la necesidad de buscar apoyo de las organizaciones profesionales, como el National Board for Certified Counselors (NBCC) y buscar programas de extensión comunitaria con fuertes componentes de desarrollo de nueva tecnología de bajo costo y aprendizaje basado en la experiencia y los problemas.

Discusión 2: Recursos Naturales y Administración del Agua

Facilitador: Raúl Pineda López, Universidad Autónoma de Querétaro

En esta discusión los participantes exploraron los aspectos de diseño de proyecto y de la planeación que promueve el manejo de los recursos naturales: expandiendo las colaboraciones “sur-sur”, identificación de la gente clave con sólidos enlaces a las fuentes de financiamiento, involucrar a actores de la comunidad local y establecer enlaces con los centros de extensión. Otro tema importante fue tratar de continuar con sus aportaciones al manejo sustentable de recursos naturales y administración del agua. También propusieron estrategias para promover redes más amplias, tales como intercambio de información entre todas las partes, garantizar que las actividades y comunicaciones respondan directamente a las prioridades locales y regionales y analizar cuidadosamente los papeles y las responsabilidades de cada alianza / actor conforme se expande la red.

Discusión 3: Desarrollo del Comercio y de las Empresas

Facilitador: Robert McKinley, Instituto para el Desarrollo Económico

Los participantes en esta discusión examinaron cómo las alianzas comerciales y de negocios que se desarrollaron bajo ENLACES pueden funcionar juntas para ampliar su impacto. Los participantes acordaron que examinar la idea de las alianzas ENLACES como “laboratorios” para que crezcan las relaciones existentes y las anteriores. Las alianzas deben catalizar el éxito y el impacto de sus alianzas en el sector público y privado, y en la comunidad académica, a fin de influenciar las políticas. Es clave para la expansión y el logro de mayor impacto el permitir que el mundo conozca estos éxitos y atraer más participantes. Se pueden enmarcar los resultados y los éxitos para coincidir con los esfuerzos gubernamentales y no gubernamentales de desarrollo económico.

Discusión 4: Políticas Públicas y Competitividad

Facilitador: Martha Juy, Proyecto de Gobierno y Competitividad USAID, CASALS

Los participantes en esta discusión facilitada exploraron las formas en que pueden fortalecer la estructura de la sociedad civil y su alcance en todo México. Los participantes resaltaron la importancia de construir mecanismos en México para que los líderes de la sociedad civil comuniquen y transmitan el conocimiento. Es importante que la información y el alcance de metas comunes sea compartido y comunicado a los accionistas para informar sobre la política pública. Deben ser relevantes las intervenciones a nivel del municipio y fortalecer la participación de la sociedad civil entrenando líderes que desarrollarán las políticas públicas adecuadas que luchan contra la pobreza y promueven el desarrollo económico.

Discusión 5: Agricultura y Desarrollo Rural

Facilitador: Fernando Fernández, Proyecto de Financiamiento Rural y Microfinanzas USAID, AFIRMA

Los participantes examinaron aspectos de diseño y manejo del proyecto que contribuye a obtener resultados exitosos en comunidades rurales e indígenas; los retos de “escalamiento” para tener un mayor impacto, y cómo se pueden identificar y apalancar los recursos para enfrentar estos retos. El tema dominante de esta discusión fue el papel que deben jugar las universidades en México como catalizadoras para tener mejores oportunidades de alcanzar un mayor impacto.

La inversión en el sector privado y público fue postulado como mecanismo importante para lograr un mayor impacto. Se discutió el ejemplo de la inversión del sector privado en el sector agrícola de Estados Unidos como un modelo potencial para alcanzar el éxito en México. En relación con el apoyo gubernamental, las universidades necesitan analizar y validar las tecnologías adecuadas que podrían alentar el apoyo de la Secretaría de Agricultura. Se debería considerar introducir la agricultura a las nuevas generaciones como un estilo de vida alternativo sano y no como una ocupación.

V. Resumen de Evaluación de la Conferencia

Perspectiva General de la Evaluación de la Conferencia

Al final de la Conferencia, 58 participantes llenaron la forma de evaluación con preguntas sobre los objetivos de la conferencia, las sesiones plenarias, las presentaciones, y las discusiones facilitadas. Las siguientes tablas resumen las respuestas.

Una gran mayoría (96 por ciento) reportaron que la conferencia proporcionó oportunidades para las interacciones trans-sectoriales, y el 83 por ciento respondió que la conferencia proporcionó oportunidades de interacción específicas para el sector.

Comentarios positivos por escrito para las oportunidades trans-sectoriales e interacción específica de sector:

- Conocer a colegas de universidades que los participantes no habían conocido previamente.
- Ejemplos en las presentaciones de trabajo con ONGs y el gobierno.
- El formato diverso alentó la comunicación entre participantes.
- Las comidas ofrecieron oportunidades para establecer redes.
- Amplia oportunidad para establecer redes durante las discusiones sin moderador.

Sin embargo, no todos los participantes estuvieron de acuerdo en que las oportunidades para interactuar entre sectores o específicamente con sectores fueran adecuadas; sus comentarios incluyeron lo siguiente:

- Además del Mercado y las comidas, hubo pocas oportunidades para interactuar.
- Los oradores tuvieron la tendencia de hablar demasiado tiempo, impidiendo que se establecieran redes durante las sesiones

En términos de las sugerencias para tópicos de conferencias futuras y de cómo mejorar los paneles / mercado / sesiones facilitadas, los encuestados respondieron lo siguiente:

- Dar más tiempo para reuniones de Directores de Proyectos para discutir los retos de los mismos.
- Incluir beneficiarios como parte de los paneles.
- Distribuir resúmenes de las alianzas.
- Incrementar el tiempo para las presentaciones del mercado.

- Hacer más accesible para los viajeros el lugar donde se lleve a cabo la Conferencia.

En términos generales, los asistentes señalaron que la conferencia tuvo éxito, estuvo bien planeada y que las sesiones fueron informativas. Las presentaciones del panel hechas por el Embajador Godard y Rodger Garner, Director de la Misión, USAID / México, fueron bien recibidas por la gran mayoría de participantes. Los asistentes a la Conferencia describieron la bienvenida amistosa y el apoyo brindado por el personal de la Conferencia y de USAID, y algunos señalaron que habían estado especialmente satisfechos de que tantas sesiones hubieran sido en español. Los participantes sugirieron que se brinde más información sobre alianzas similares, y que haya más oportunidades de diálogo entre los paneles.

En las siguientes tablas se describe información adicional sobre las respuestas de los participantes.

La Tabla 1 describe las respuestas de los participantes a preguntas de evaluación seleccionadas. En términos generales los participantes dieron altas calificaciones a las oportunidades que hubo para establecer redes e interactuar entre sectores y con sectores específicos.

Tabla 1: Las Respuestas Seleccionadas de Participantes a la Evaluación de la Conferencia

Perspectiva General de la Conferencia (Preguntas Seleccionadas)	Rara vez / A veces	Frecuentemente / Casi Siempre
En términos generales la Conferencia proporcionó suficientes oportunidades para interacción entre sectores	4% (2)	96% (52)
En términos generales, la Conferencia brindó suficientes oportunidades para establecer redes específicas con el sector	17% (9)	83% (45)
En términos generales, las sesiones de la Conferencia proporcionaron información sobre las fuentes potenciales de recursos relacionados con el trabajo de mi alianza	26% (14)	74% (40)
Las actividades de la Conferencia promovieron formas para replicar el Modelo de Alianza ENLACES en la región	21% (12)	78% (43)

El Mercado fue un elemento nuevo en el programa para esta Conferencia ENLACES y en general fue bien recibido por los participantes. Como se puede apreciar en la Tabla 2, el 89 por ciento de las respuestas de los participantes dijeron que el Mercado había tenido éxito en la generación de nuevas ideas. Sin embargo los comentarios por escrito sobre el Mercado, fueron mixtos, a saber:

- Un deseo de los presentadores del Mercado para poder visitar las mesas.
- Se necesitó tiempo adicional en cada mesa.
- Las personas eran conocedoras del tema y estaban disponibles.
- El Mercado fue una adición muy positiva.
- Buen formato.
- Desorganizado.

Tabla 2. Respuestas Seleccionadas de Participantes para tener una Perspectiva General del Mercado

Perspectiva General del Mercado	No fue útil / Si lo fue en Cierta Medida	Útil
La información del Mercado proporcionó información que fue:	22% (9)	78% (32)

El Mercado proporcionó sugerencias de nuevos contactos para beneficio de mi alianza actual:	15% (6)	88% (35)
El Mercado me dio ideas para establecer nuevas colaboraciones y/u oportunidades	12% (5)	88% (36)
El Mercado me dio ideas para contar con mayor financiamiento y / o recursos para sostener la alianza actual	29% (12)	71% (29)
El Mercado demostró formas para promover el Modelo ENLACES en la Región Latinoamericana y del Caribe	43% (17)	58% (23)

En resumen, en general los componentes de la Conferencia fueron considerados excelentes. Las calificaciones más bajas (70%), se dieron al lugar donde se llevó a cabo la conferencia y la facilidad de viajar a él. Varias personas comentaron que fue difícil llegar al lugar y que fue un largo viaje. Muchas personas no sabían que hay autobús desde la Ciudad de México y volaron directamente al aeropuerto de Querétaro. Las comidas recibieron las calificaciones más altas (98%).

Tabla 3. Preguntas seleccionadas de los Componentes de la Conferencia.

Componentes de la Conferencia	Malos 2/1	Okay 3	Excelentes 5/4
Registro Pre-conferencia, Procedimientos incluyendo notificaciones sobre el registro, solicitud de materiales, fueron:	4% (2)	8% (4)	89%(45)
La localidad de la conferencia y facilidad de viaje:	6% (3)	26% (13)	70% (40)
Los cuartos de hotel estuvieron:	2% (1)	18% (9)	80% (40)
Las salas de juntas estuvieron:	4% (2)	11% (6)	85% (45)
Las comidas estuvieron:	0%	2% (1)	98% (52)
Las recepciones fueron:	2% (1)	6% (3)	92% (48)
Los tours – vespertinos opcionales, y los eventos de fin de semana estuvieron:	4% (1)	13% (3)	83% (20)
Traducciones, interpretaciones:	4% (1)	0%	96% (29)

VI. Conclusión

La conferencia **México-Estados Unidos Fortaleciendo ENLACES: Expandiendo su Alcance:** fue una oportunidad para que las alianzas ENLACES se reunieran con sus socios del sector público y privado para reflexionar los logros y mirar hacia el futuro. Tres sesiones plenarias determinaron el marco de referencia para la Conferencia. A través de discusiones de paneles, discusiones facilitadas del Mercado de Ideas, y mesas redondas, los académicos y líderes en los sectores público y privado pudieron no solamente compartir el impacto de las alianzas en el desarrollo de México, sino también analizar las mismas alianzas y colaboraciones dentro de un mayor contexto.

Los organizadores de la Conferencia fijaron metas y objetivos muy ambiciosos para los participantes de la Conferencia. La Conferencia fue más que una mera posibilidad de compartir los resultados – brindó también la oportunidad de explorar formas para apalancar estos resultados y expandir su alcance, además de replicar estos modelos en México y en toda la región. Los participantes tuvieron oportunidad de aprender sobre lo

que está funcionando en su propio campo y en otros sectores. Se alentó a los participantes a que continúen con este exitoso diálogo iniciado durante la Conferencia para tener mayor impacto.